

**Speciality Leasing**

***albacenter***

***Tu marca,  
el centro de todo***

***albacenter***

ENTRADA 1



***albacenter***

	Provincia	SBA	Afluencia
<b>CC Albacenter</b>	Albacete	<b>28.000</b>	<b>5 millones</b>
<b>CC À necblau</b>	Barcelona	<b>27.491</b>	<b>5,5 millones</b>
<b>CC As Termas</b>	Lugo	<b>46.487</b>	<b>3,7 millones</b>
<b>CC El Rosal</b>	Ponferrada	<b>51.142</b>	<b>5,5 millones</b>
<b>CC Gran Vía de Vigo</b>	Vigo	<b>41.384</b>	<b>+ de 7 millones</b>
<b>CC Portal de la Marina</b>	Alicante	<b>41.518</b>	<b>4 millones</b>
<b>CC Txingudi</b>	Irún	<b>34.700</b>	<b>3,7 millones</b>
<b>CC Las Huertas</b>	Palencia	<b>20.291</b>	<b>+ de 2 millone</b>
<b>CC Parque Vistahermosa</b>	Alicante	<b>33.550</b>	<b>+ de 6 millones</b>

# albacenter

## ENTRADA 1

Bienvenidos



Real Estate SOCIMI

LAR SOCIMI cuenta con más de 400.000 de SBA distribuida en 19 centros comerciales, en todo el territorio nacional. Por otra parte, nuestro portfolio supera los más de 36 millones en afluencias.



No hay nada  
parecido  
en muchos kilómetros a la redonda



## Urbantopía

Tener la mayor oferta de toda la provincia está muy bien. Pero lo que de verdad convierte a **Albacenter** en una Urbantopía, es ser el **lugar de referencia de la ciudad para encontrarse**, para disfrutar de servicios diferentes y experiencias nuevas, y de la mejor vida social de la ciudad.

# Albacete, cruce de caminos

El escritor y poeta Azorín describió a la ciudad de Albacete como «El Nueva York de La Mancha», cuajada de altos edificios en aquella época. Pero hoy, **Albacete**, el acceso natural de la meseta a la turística costa de Levante o Murcia, la huerta de España, tiene otra cara más natural: es una de las mayores superficies verdes urbanas de España y **la ciudad más importante de Castilla-La Mancha**.

# En esta ciudad cabe una provincia entera

Es, ampliamente, la ciudad más grande y más poblada de la comunidad de Castilla-La Mancha, con 172.426 habitantes. La más poblada de la submeseta sur, tras Madrid, y una de las ciudades de interior más pobladas de España, con una provincia de 402.837 habitantes.

**Albacete es la ciudad más importante de Castilla-La Mancha**, motor económico regional de referencia en España, capital económica y judicial de la comunidad autónoma. Basada en los sectores comerciales y de servicios, esta provincia también genera muchos puestos de trabajo en el área industrial, especialmente el sector aeronáutico.



## El corazón de la ciudad

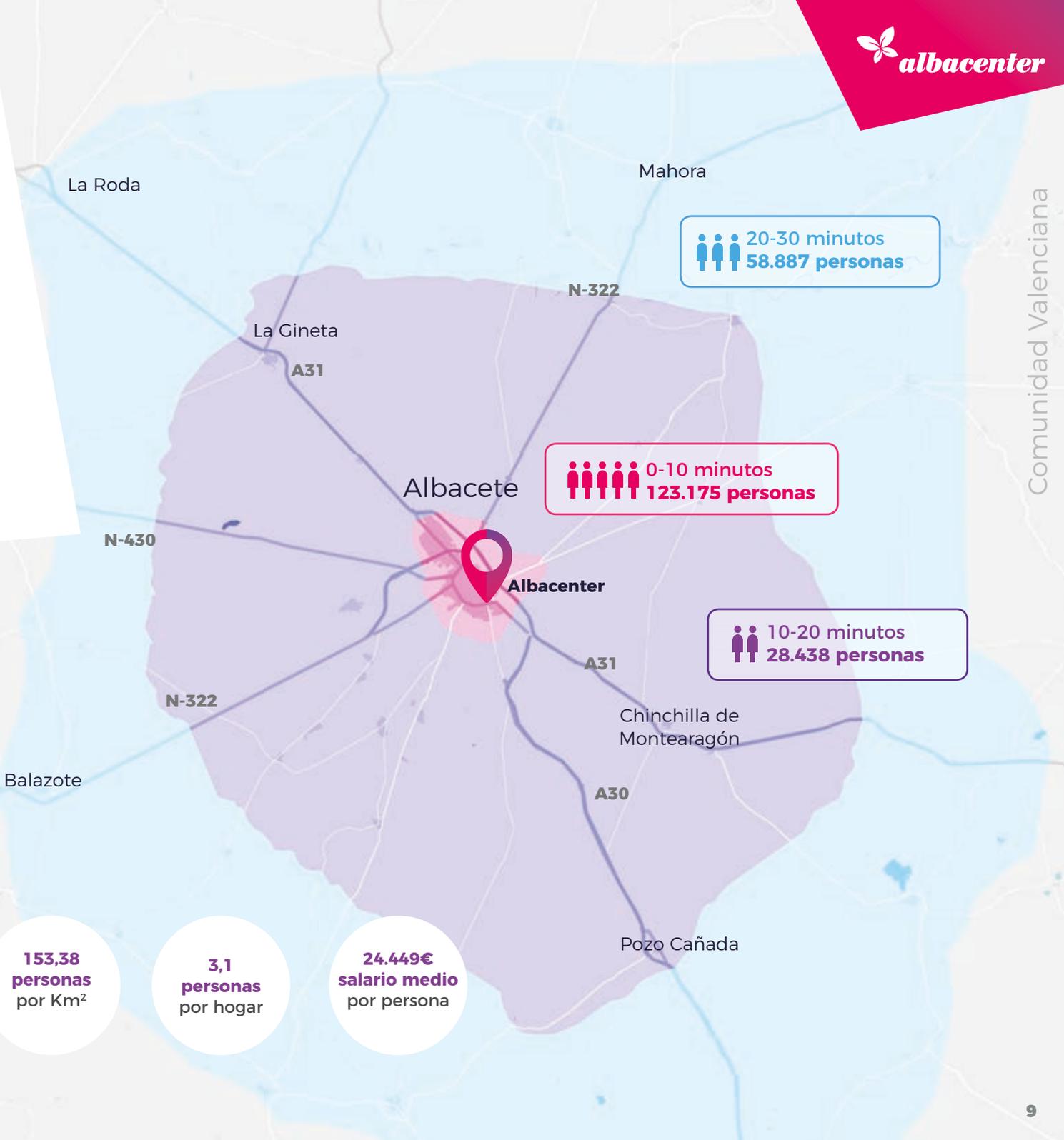
Un corazón en movimiento permanente. Y **Albacenter** está en pleno centro de la capital, a 5 minutos andando. Esto permite tener una media de 6,4 visitas mensuales por cliente; pero además, cada año, la **Feria de Albacete** trae hasta aquí más de 2 millones de visitantes. Y la **Escuela de Pilotos TLP** de la OTAN hace que pasen por Albacete miles de personas de toda Europa. Una situación privilegiada para practicar la Urbantopía.

# Albacete

## Shopping district

# Un área de influencia gigantesca

El término municipal de Albacete es el séptimo más extenso de España, con sus 1.125,91 km<sup>2</sup>. Su **área metropolitana**, que asciende a 219.121 habitantes, **es la mayor de Castilla-La Mancha** y una de las veinte mayores aglomeraciones urbanas del país. Pura Urbantopía...



Comunidad Valenciana

**210.500**  
habitantes

**0,2%**  
tasa de crecimiento

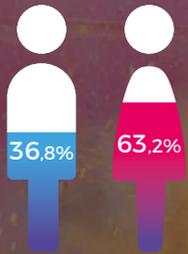
**153,38**  
personas por Km<sup>2</sup>

**3,1**  
personas por hogar

**24.449€**  
salario medio por persona

# La ciudad es su ecosistema aquí están todos

158€ Gasto medio



Edad Media:  
35,8 años

5 millones  
Afluencia/Año

5%  
Desde el Trabajo



95%  
Desde Casa

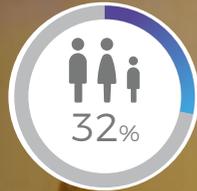
24m  
Tiempo hasta el Centro

1,7h  
Tiempo en el Centro

6,4  
Visitas mensuales



Vienen solos



Compras en familia



En Grupo



Viene en vehículo propio



Interes por tiendas de moda

## Jóvenes y más jóvenes. Y mujeres sin edad

La mayoría son mujeres. Y el grupo de los jóvenes está creciendo. Buscan moda por encima de todo, compras convenience y restauración. Espíritu urbantópico 100%.

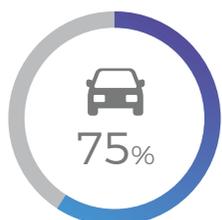
## Cómo vienen nuestros clientes

**Es difícil pasar por Albacete y no pasar por Albacenter**

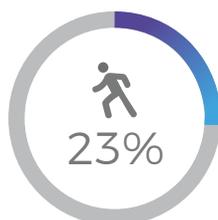
**Excelentes comunicaciones:** 5 minutos caminando desde el centro de Albacete. Tres líneas de autobús con 5 paradas en el entorno de Albacenter. AVE Madrid-Albacete: 1 hora y 20 minutos.

**Accesible por carretera:** 17 monopostes de señalización bordean la ciudad, 1.223 plazas de parking totalmente gratuito, excelentes accesos por carretera.

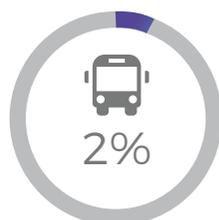
**También en bici:** Albacete cuenta con más de 42 kilómetros de carril-bici en plena ciudad.



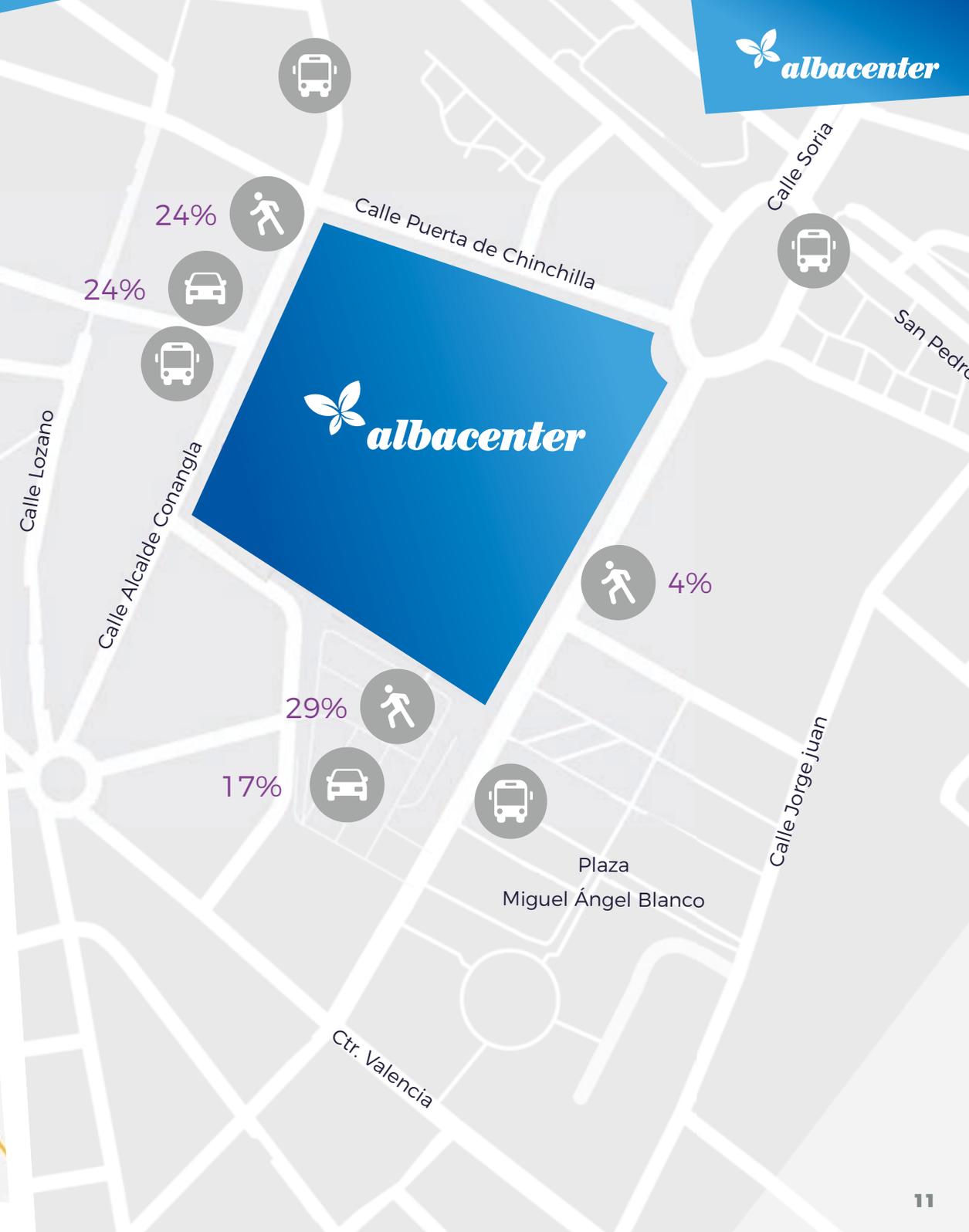
Vehículo propio



A pie



Transporte Público



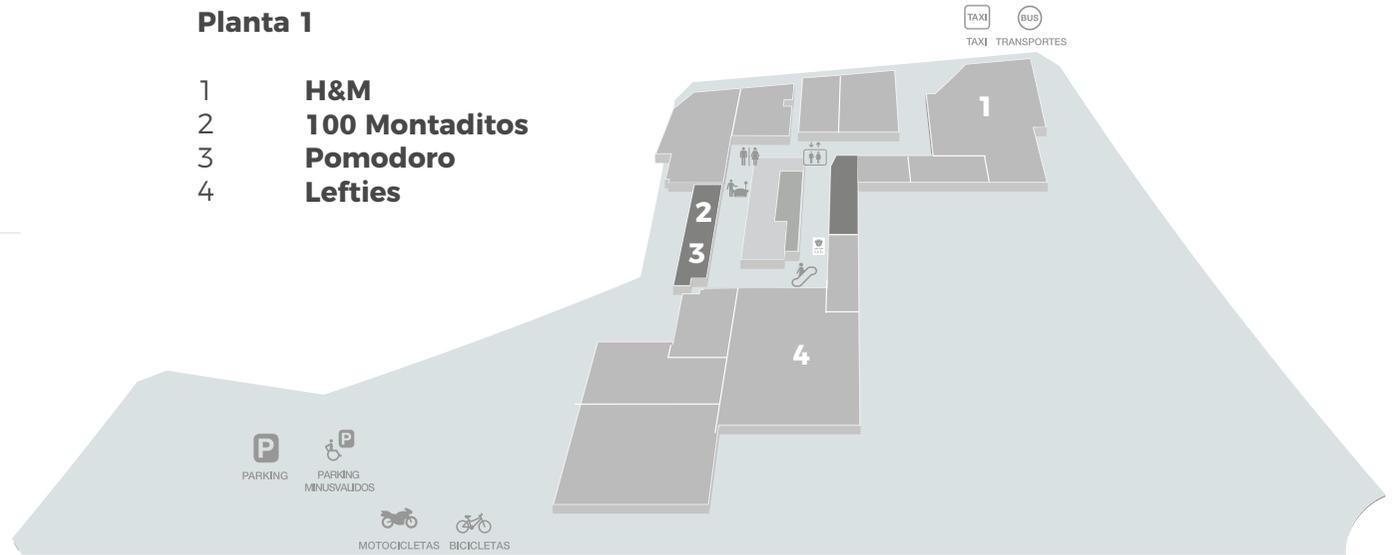
Estas son  
nuestras  
**Anclas**

**AQUÍ  
LO TIENEN  
TODO**

Casi 30.000 m<sup>2</sup> de superficie  
comercial  
Más de 60 comercios  
Más de 1.200 plazas de  
aparcamiento

**Planta 1**

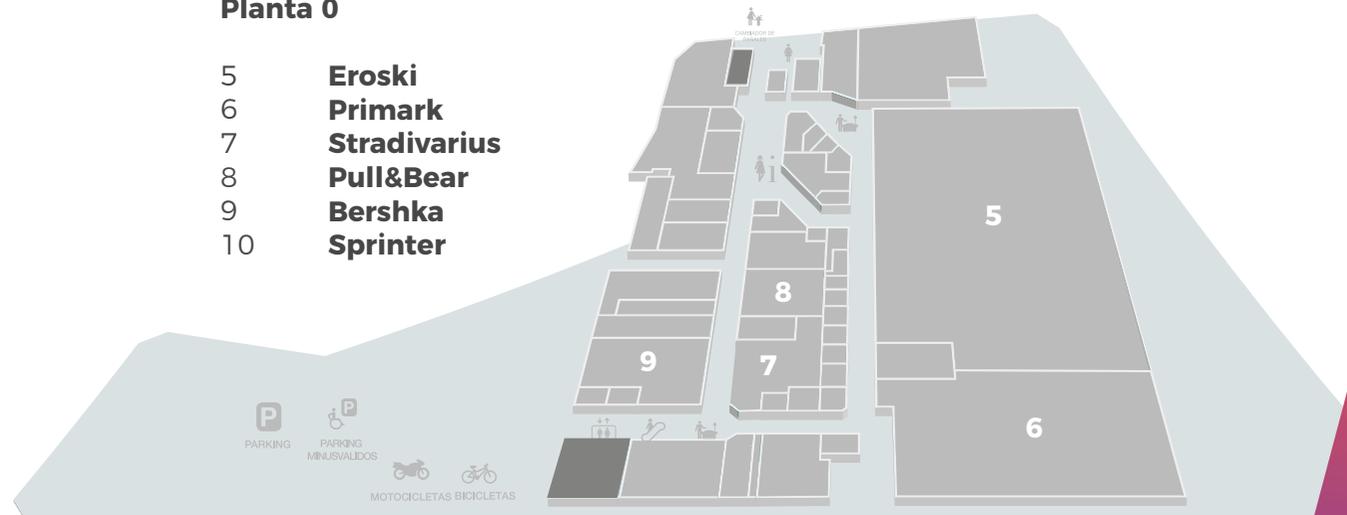
- 1 **H&M**
- 2 **100 Montaditos**
- 3 **Pomodoro**
- 4 **Lefties**



Planta 1

**Planta 0**

- 5 **Eroski**
- 6 **Primark**
- 7 **Stradivarius**
- 8 **Pull&Bear**
- 9 **Bershka**
- 10 **Sprinter**



Planta 0

# Albacenter, Lo más animado de la ciudad



Lo llaman **Animación en Punto de Venta**, para nosotros es un estilo y una forma de ser: ofrecer a nuestros clientes y visitantes siempre un plus para acercarse a Albacenter, y volver. Actividades interesantes, innovadoras, pensadas para cada tipo de público y siempre diferentes. Como el **Proyecto Wonderful**, la iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Albacete que busca el apoyo a las empresas innovadoras. Los **múltiples talleres** en el centro, desde el **Decoupage** a la **Decoración de Interiores...** Y otras acciones de interés, pensando en la parte más joven de nuestro público, como la presentación del cantante y productor Dasoul.



-  **27.618 Fans**
-  **2.497 Seguidores**
-  **2.223 Seguidores**
-  **165 Seguidores**

## Crecer con y para nuestros clientes

Las dos cosas: ayudar a nuestros clientes a que su negocio crezca, ofreciéndoles **un espacio comercial cada vez mejor y más preparado**. Y dar a nuestro público siempre un poco más de lo que necesita para encontrarse en su elemento cuando viene para comprar y disfrutar en Albacenter. Anticiparnos siempre. Mejorar sin descanso. Y así pensamos hacerlo...



*Grandes planes  
para el futuro*



... y para usted

## Speciality Leasing ¿Qué hacemos?

En Albacenter ponemos a su disposición una amplia oferta de ubicaciones y formatos, para que pueda elegir el canal más adecuado para llegar a su público.

Dependiendo de sus necesidades, sus recursos y el perfil de su público objetivo, le asesoraremos para conseguir la mejor ubicación para su marca o su negocio.

### Qué hace Speciality Leasing por su marca:

- Buscamos el lugar estratégico para proporcionarle la mejor visibilidad a su marca.
- Ofrecemos cobertura nacional para el lanzamiento de nuevos productos.
- Realizamos circuitos promocionales en un entorno de consumo.
- Generamos retorno de la inversión.



## 1. Kioscos y Stands

Situados en zonas estratégicas del mall que impulsan a la venta directa y atraen a nuevos consumidores.

## 2. Marketing espectacular

Máxima eficacia de comunicación en el punto de venta.

## 3. Soportes digitales e interactivos

Desvirtualizando su comunicación de forma rápida y sencilla.

## 4. QuickStores

Tendencia que permite a las marcas obtener el máximo rendimiento en periodos cortos y testear los centros antes de instalarse en un local.



## 1. Kioscos y Stands

Espacios estratégicos a lo largo de todo el centro comercial para ubicar su negocio.

- 1.1 Stand Parking Exterior - S1**
- 1.2 Stand en Zona Hipermercado - S2**
- 1.3 Stand Plaza Central - S3**
- 1.4 Stand Zona Moda- S4**
- 1.5 Stand Zona Moda - S5**
- 1.6 Stand Zona Moda - S6**

## 1. Kioscos y Stands

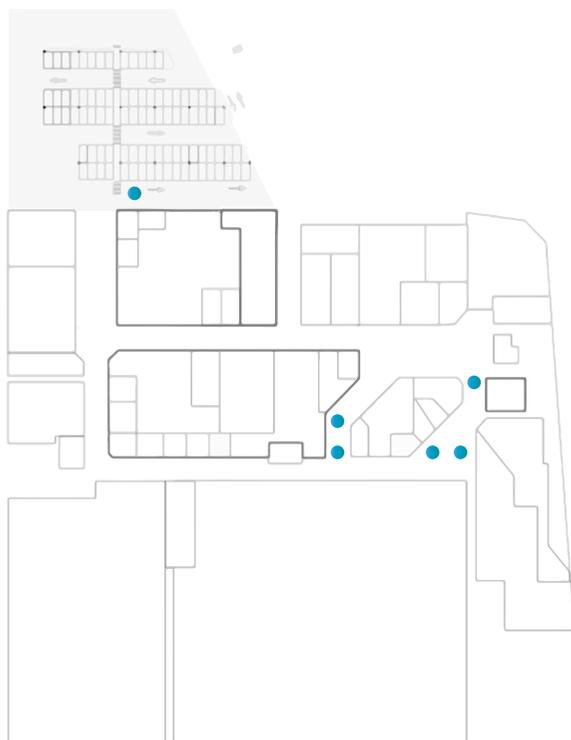
### 1.1 Stand Parking Exterior S-1

De 4 m<sup>2</sup> hasta 12 m<sup>2</sup>

### 1.2 Stand en Zona Hipermercado S-2

De 2 m<sup>2</sup> hasta 12 m<sup>2</sup>

Parking Exterior y Planta Baja

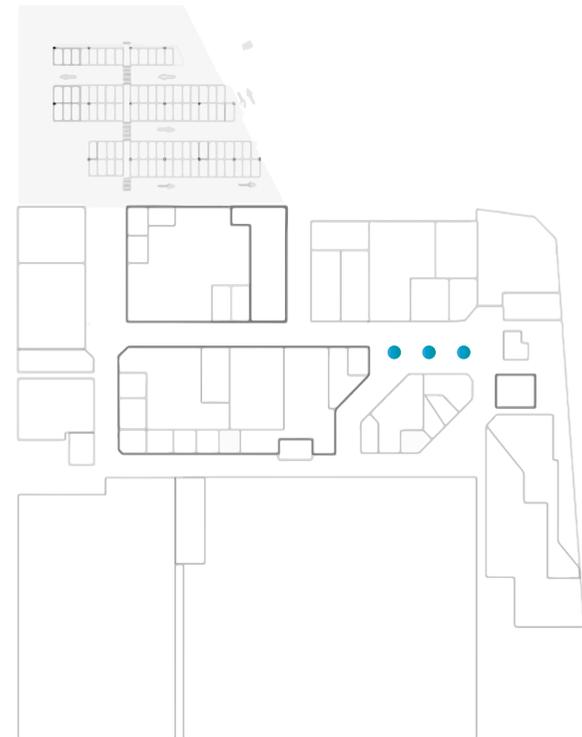


## 1. Kioscos y Stands

### 1.3 Stand Plaza Central S3

Ubicado en la zona de mayor tránsito, es un lugar amplio, de gran visibilidad y de paso obligado.

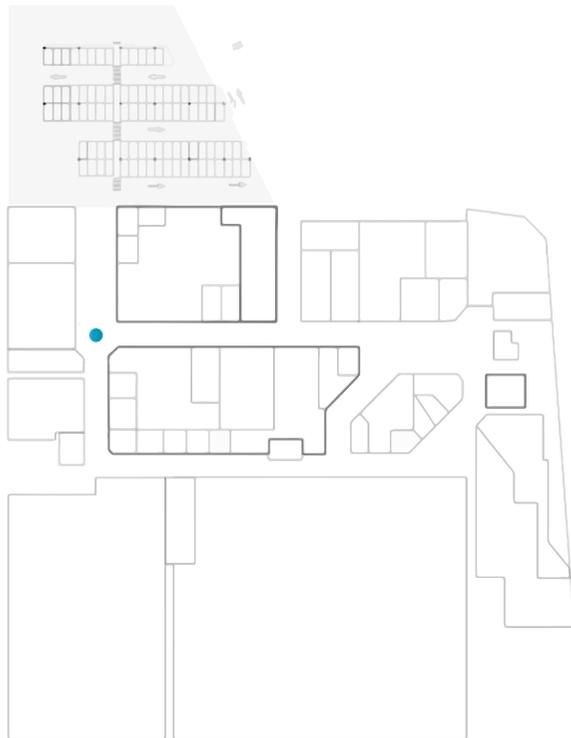
Planta Baja



## 1.4 Stand Zona Moda S4

Espacio disponible desde 2m<sup>2</sup> hasta 8m<sup>2</sup>

Planta Baja



## 1. Kioscos y Stands

### 1.5 Stand Zona Moda S5

Desde 4m<sup>2</sup> hasta 8m<sup>2</sup>

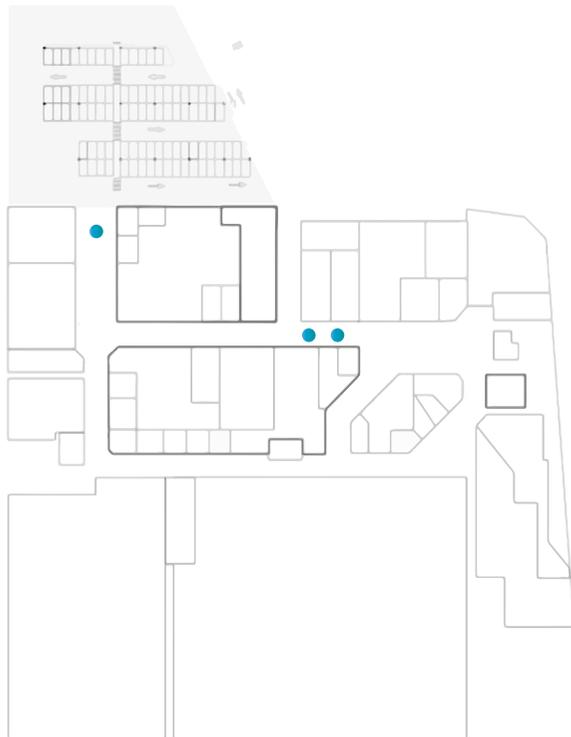
Planta Alta



## 1.6 Stand Zona Moda S6

Desde 4m<sup>2</sup> hasta 8m<sup>2</sup>

Planta Baja



A photograph of a shopping mall interior. The main focus is the 'Blanco' store facade, which features large, illuminated 'Blanco' signs above the entrance and display windows. The store windows display fashion models. In the background, an 'H&M' store is visible. People are walking through the mall, and the ceiling has modern, circular lighting fixtures. A large blue and purple geometric graphic is overlaid on the right side of the image.

Blanco

Blanco

## 2. Marketing Espectacular

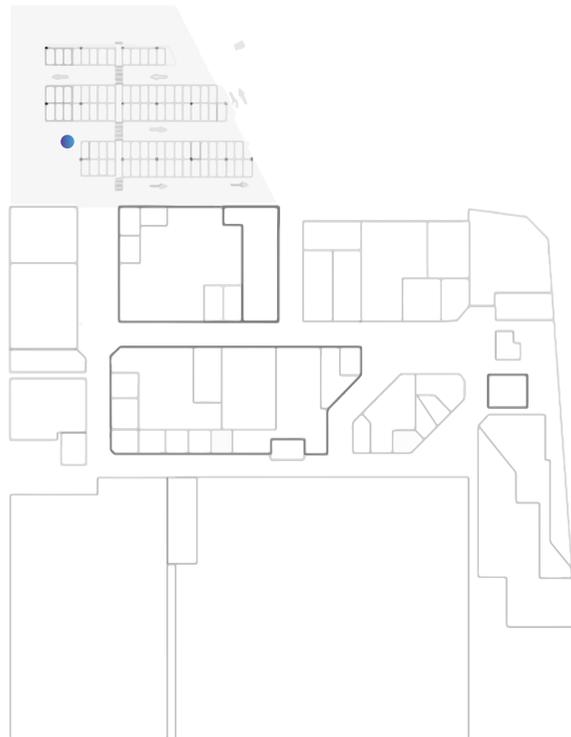
Diferentes soportes para colocar publicidad impresa y estar visible a lo largo de todo el recorrido del centro comercial.

- 2.1 Tótem Parking Exterior PG1**
- 2.2 Cristalera ventanales PG2**
- 2.3 Cristalera Escalera PG3**
- 2.4 Escalera mecánica PG4**
- 2.5 Frontis extremos PG5**
- 2.6 Banderolas PG6**
- 2.7 Cristalera rampas PG7**
- 2.8 Cristalera Rampas Moda/Restauración PG8**
- 2.9 Trasera de las rampas de la Plaza Central PG9**
- 2.10 Escaleras Acceso Alcalde Conangla PG10**

## 2.1 Totem Parking Exterior PG1

Acceso Moda Inditex 42m<sup>2</sup>

Planta Baja

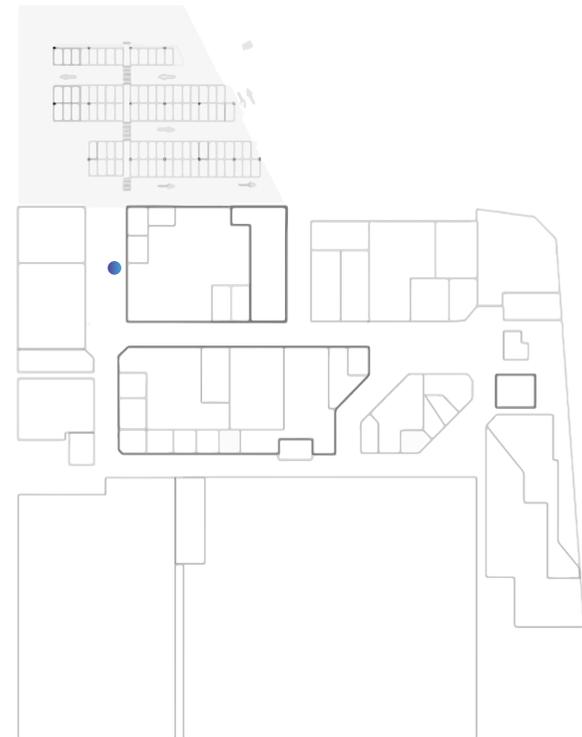




## **2.2 Cristalera ventanales PG2**

Acceso Moda Inditex 42m<sup>2</sup>

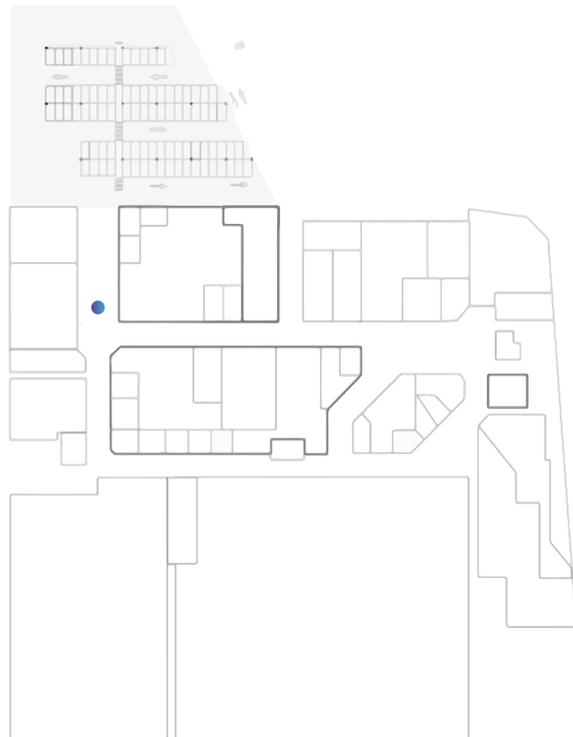
Planta Baja



## 2.3 Cristalera Escalera PG3

Moda- Primark 13,3m2

Planta Baja

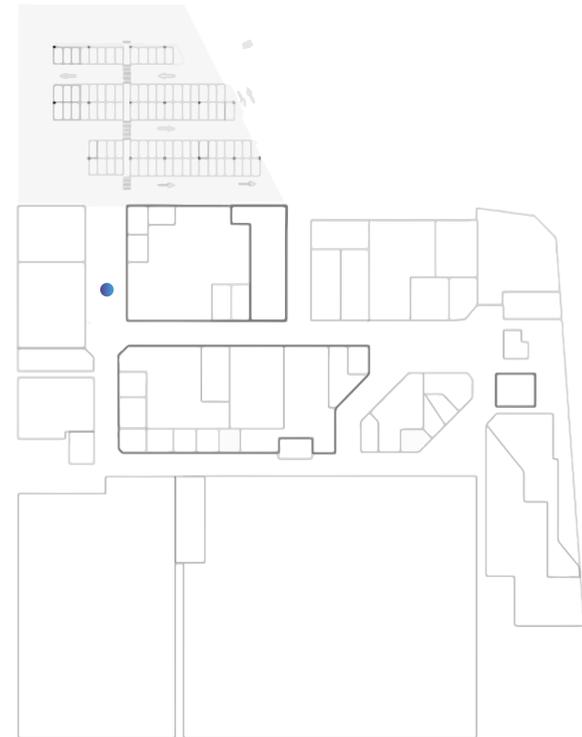


## 2. Marketing Espectacular

### 2.4 Escalera mecánica PG4

Zona Moda 6m<sup>2</sup>

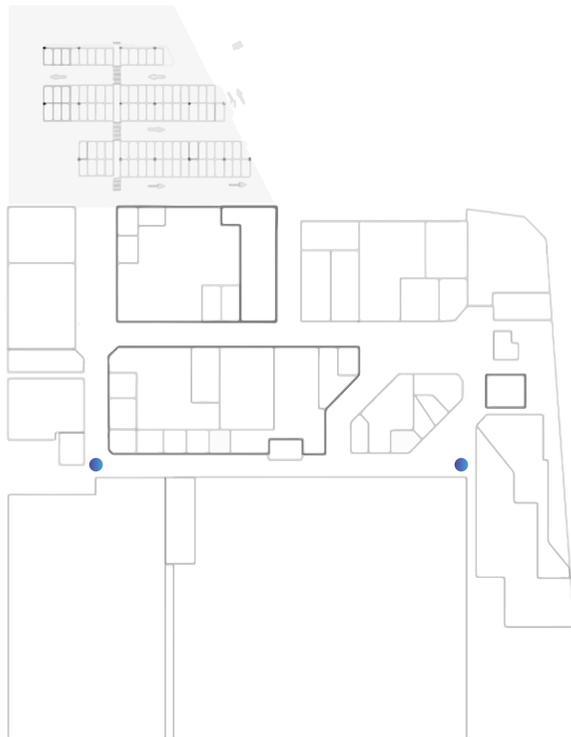
Planta Baja



## 2.5 Frontis extremos PG5

Línea de cajas 2x11m<sup>2</sup>

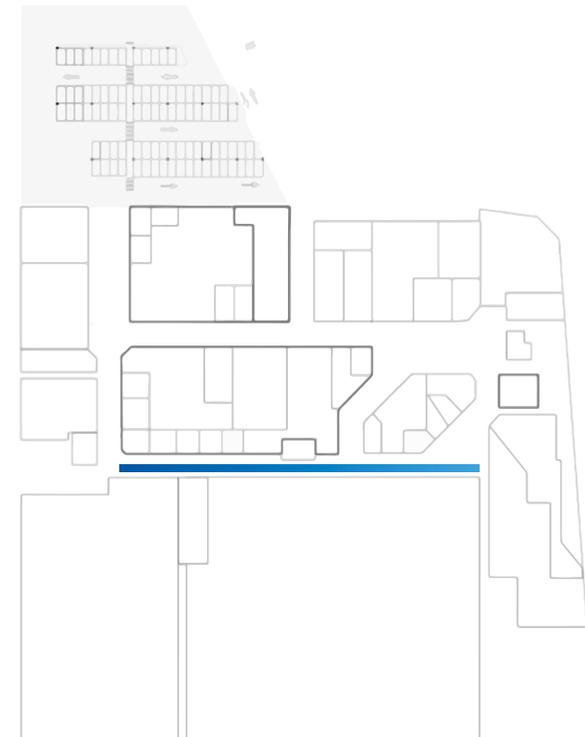
Planta Baja



### 2.6 Banderolas Zona hipermercado/Servicios PG6

8 banderolas 4m<sup>2</sup>

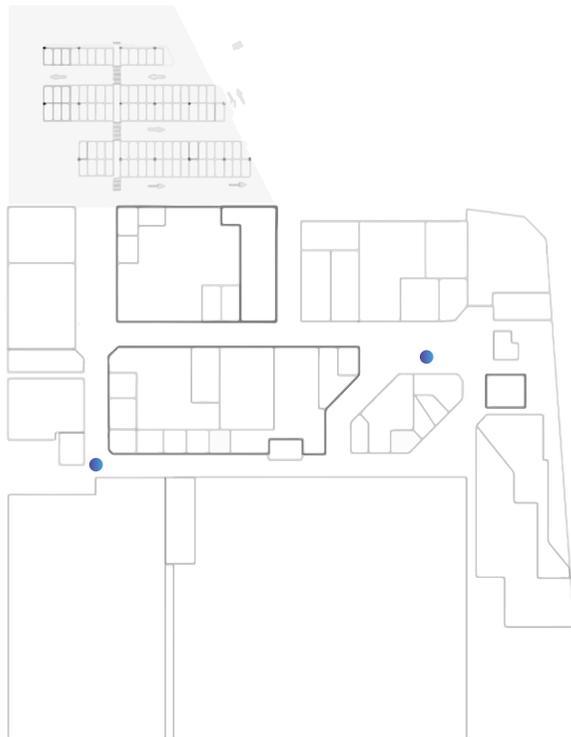
Planta Baja



## 2.7 Cristalera Rampas PG7

Plaza Central 13,7m<sup>2</sup>

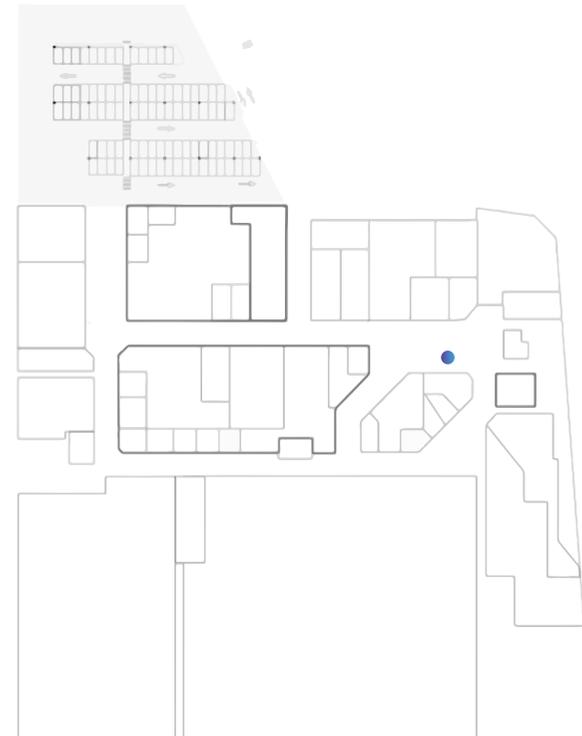
Planta Baja



### 2.8 Cristalera Rampas Moda/Restauración PG8

Rampa Baja 10m<sup>2</sup>  
Rampa Alta 10m<sup>2</sup>

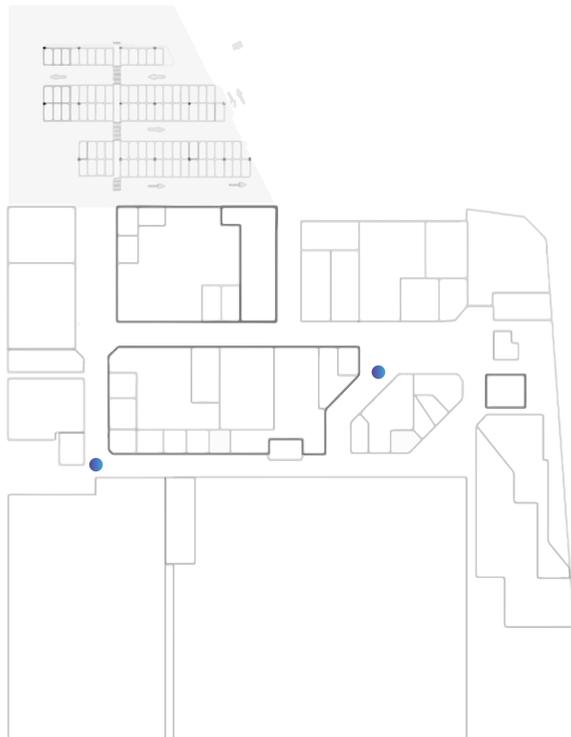
Planta Baja



## 2.9 Trasera de las rampas de la Plaza Central PG9

Junto al PAC 36,84m<sup>2</sup>

Planta Baja





## 2.10 Escaleras Acceso Alcalde Conangla PG 10

18,72m<sup>2</sup>

Planta Alta



A large vertical image showing a smiling woman with long blonde hair holding several shopping bags. The albacenter logo is overlaid at the top left of this image.

 **albacenter**



### **3. Soportes digitales e Interactivos**

**3.1 Medios sociales propios (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)**

**3.2 Nuestra web [www.ccalbacenter.com](http://www.ccalbacenter.com)**

**3.3 Mupies digitales situados por todo el centro**



## **4. Quickstores**

Instale su tienda temporal en uno de nuestros locales libres. Consulte las diferentes ubicaciones disponibles en cada momento.



## 4.1 Quickstores

Consultar disponibilidad de locales.



## Albacenter

Superficie: 27.837m2

Locales: + de 60

Nº Plantas: 2

Nº Plazas de parking: más de 1.200 plazas



Speciality Leasing



***albacenter***

**Tu marca,  
el centro de todo**

Empresa Propietaria:  
**LAR España Real State SOCIMI**

Empresa Gestora:  
**Gentalia**

**C. C. Albacenter**  
Alcalde Conangla, s/n  
02006 Albacete

Gerente: Inmaculada Casaponsa  
Tel: **+34 967 246 700**  
**icasaponsa@albacenter.es**

**[www.ccalbacenter.com](http://www.ccalbacenter.com)**