

CENTRO COMERCIAL Albacenter
BASES DE LA PROMOCIÓN EN FACEBOOK
“SUPERMODEL 2019 Albacenter Stylissimo”

El Centro Comercial Albacenter, con domicilio Alcalde Conangla, s/n 02006 Albacete organiza una acción promocional “Portada Navidad 2018 Centro Comercial Albacenter Stylissimo”, a través del perfil de Facebook del centro comercial.

Objetivo

El Centro Comercial Albacenter quiere que uno de sus clientes sea la imagen de la portada de la revista Centro Comercial Albacenter by Stylissimo en su edición de Navidad 2018.

Primero.-Período de participación

-
-
- **Del 10 al 23 de septiembre de 2018:** Presentación de candidaturas en la aplicación.
-
-
- **24 de septiembre:** Preselección y Comunicación a candidatos y reservas por parte de la organización.
-
-
- **27 de septiembre:** Casting de los elegidos y elección de los tres mejores por un jurado profesional.
-
-
- **Del 28 de septiembre al 3 de octubre:** elección del ganador por parte de los fans de Albacenter en redes sociales (Facebook e Instagram)
-
-
- **4 de octubre:** Comunicación de ganador
-
- **6 de octubre:** Sesión de fotos para revista y book
-

Segundo.-Requisitos de participación

Para participar en la promoción “**SUPERMODEL 2019 Albacenter Stylissimo**”, hay que ser fan (seguidor) del perfil del C.C. Albacenter en **Facebook** o en **Instagram**. Además, es imprescindible estar **empadronado en la provincia de**

Albacete y poder acreditarlo con documentación oficial (DNI, certificado de empadronamiento).

Si el participante es menor de edad deberá llevar firmada una autorización para poder realizarle la sesión de fotos, si resulta preseleccionado.

Tercero.-Exclusiones

Quedan expresamente excluidos de la participación de este concurso todos los trabajadores del C.C. Albacenter y comercios del centro.

Cuarto.-Dinámica de participación y mecánica de adjudicación del premio

Buscamos a la persona que salga en la próxima portada de la revista Centro Comercial Albacenter by Stylistissimo Magazine (Navidad 2018). Si quieres tener la oportunidad de salir en la portada de la revista del C.C. Albacenter, inscríbete en nuestra promoción "SUPERMODEL 2019 Albacenter Stylistissimo" y cumplimenta todos tus datos incluyendo una foto actual.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, un jurado formado por personal de la organización del concurso y personal del Centro Comercial Albacenter, elegirá a **10 (diez) pre-finalistas y dos suplentes**. A estos pre-finalistas se les citará el jueves **27 de septiembre** para participar en el casting presencial en el que se seleccionará a **3 (tres) finalistas**.

De esos tres finalistas, **será elegido el ganador por votación popular** entre los fans o seguidores del centro comercial en **Facebook e Instagram**, para salir en la portada como SUPERMODEL 2019.

La forma de votación será dando "**Me Gusta**" en la foto de los/as finalistas, ya sea en Instagram o en Facebook. En Instagram, un "Me gusta" o "Like" equivale a un voto. En Facebook, cualquier reacción positiva ("Me Gusta", "Me Encanta", "Me Divierte" y "Me Asombra") contará como un voto. Las reacciones negativas ("Me Entristece" y "Me Enfada") no serán tenidas en cuenta.

Para poder votar a un candidato, será imprescindible ser fan (Facebook) o seguidor (Instagram) del perfil del Centro Comercial Albacenter en dichas redes sociales, en función de la que se utilice para votar. Si una persona vota a través de Facebook, deberá ser fan de Albacenter en Facebook; si vota a través de Instagram, deberá ser seguidor de Albacenter en Instagram). Estará permitido votar en ambas redes sociales al mismo candidato, así como votar a múltiples candidatos, siempre que se cumplan los requisitos arriba mencionados.

La sesión de fotos de los 10 pre-finalistas se realizará el jueves 27 de septiembre (esta fecha puede ser modificada durante el transcurso del evento).

Tras la final, se citará al ganador/a para realizar la sesión de la portada de la revista Centro Comercial Albacenter by Stylissimo Magazine Navidad 2018. La sesión de fotos para la portada se realizará el día 6 de octubre (esta fecha puede ser modificada durante el transcurso del evento).

El ganador/a se compromete a participar en la sesión de fotos sin percibir remuneración económica y cediendo sus derechos de imagen a Centro Comercial Albacenter. Si el ganador no pudiera cumplir con dicho compromiso, el siguiente finalista en número de votaciones será nombrado ganador/a.

Una vez seleccionados, los datos personales que los ganadores deberán proporcionar para poder obtener el premio son: su nombre y apellidos, número de DNI o documento equivalente, dirección, código postal, población, provincia, correo electrónico y número de teléfono.

La organización queda exenta de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de los posibles errores existentes en los datos facilitados por los participantes agradecidos, en el caso de que no sea posible su identificación y/o localización.

Aquel ganador que renuncie al premio, ya sea expresa o tácitamente, no tendrá derecho a ningún tipo de compensación o regalo.

El ganador no podrá ceder su posición o ser sustituido por terceras personas en ningún caso. No existe la posibilidad de transferir el premio a otra persona que designe el premiado.

En ningún caso, el premio podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación a petición del ganador.

Quinto.-Premio

El ganador será la imagen de la portada de la revista Centro Comercial Albacenter by Stylissimo Magazine (Navidad 2018). Además, se le entregarán en formato digital las fotos de la sesión, para poder incorporarlas a su book. Y un premio de 300 € canjeables exclusivamente en los comercios del Centro Comercial Albacenter. Para la entrega de esta cantidad, deberá justificarla con los tickets de compra. En ningún caso se emitirán cheques regalo ni tarjetas de compra.

Sexto.-Legislación, bases reguladoras y aceptación de las mismas

La participación en la presente promoción implica la aceptación íntegra y el cumplimiento de todas las cláusulas contenidas en este documento de bases, así como el sometimiento expreso a las decisiones interpretativas que de las mismas realice la organización. Asimismo, la organización se reserva el derecho de suspender, modificar, ampliar o cancelar la presente promoción si las circunstancias así lo aconsejaran.

Los participantes que resulten ganadores de la presente promoción, autorizan expresamente al Centro Comercial Albacenter a utilizar, reproducir y comunicar públicamente, con fines publicitarios y promocionales, su nombre y fotografía en la portada de la revista Centro Comercial Albacenter Stylissimo Magazine Navidad 2018, así como en sus perfiles de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) y en sus páginas web.

Al marcar la casilla de aceptación de las políticas de privacidad y condiciones legales, que se encuentra junto al formulario de inscripción, los participantes dan al Centro Comercial Albacete el consentimiento expreso al que se refiere el párrafo siguiente sobre la protección de datos:

BASES DE DATOS.- Si el participante es mayor de edad, queda informado, que, de conformidad con la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos de Carácter personal, sus datos personales formarán parte del fichero automatizado del CENTRO COMERCIAL Albacenter, con el objeto de informarle acerca de sus servicios, productos y promociones que puedan ser de su interés a través de comunicaciones comerciales, incluidas las comunicaciones electrónicas a los efectos de la Ley 24/2002 de Servicios de la sociedad de la información, así como para la realización de estudios de marketing. Sus datos serán tratados de manera confidencial y en ningún caso serán cedidos a terceros ni utilizados para otros fines.

Para el supuesto que el participante no deseara que sus datos pasen a formar parte de esta base de datos, o deseara ejercer sus derechos de acceso, oposición, rectificación o cancelación, deberá remitir una carta al CENTRO COMERCIAL Albacenter, indicando sus datos, y adjuntando fotocopia de su Documento Nacional de Identidad y firma.

Normas de Facebook

Existe una desvinculación total de cada participante con respecto a Facebook. Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno la promoción, ni está asociado a ella.