

El Centro Comercial ALBACENTER ha implantado un Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud basado en los requisitos de las normas UNE EN ISO 14.001 e ISO 45.001.

Para el ejercicio 2022, los objetivos ambientales y de seguridad y salud que fueron definidos, se encontraban orientados hacia la excelencia medioambiental y la protección de las condiciones de seguridad y salud como valores fundamentales de la estrategia empresarial, y de esta forma contribuir a la mejora continua de la organización respecto a las personas, los servicios prestados y el entorno que la rodea.

A continuación, se especifican los objetivos ambientales y de seguridad y salud que fueron definidos en 2022 y los resultados obtenidos:

## **OBJETIVOS ORIENTADOS A LAS PERSONAS**

### **SEGURIDAD Y SALUD**

Incrementar el nivel de seguridad del Centro Comercial, con objeto de conseguir la eliminación de riesgos en trabajos identificados como no seguros, pudiendo no llevarse a cabo por esta razón.

Indicador: Nº Riesgos Corregidos/ Nº Riesgos Totales Identificados > 40%

**Objetivo conseguido:** se han identificado 17 riesgos y se han llevado a cabo las acciones correctivas necesarias para solventar 12 de ellos.

### **IMAGEN**

Proyectar el desempeño en materia de gestión ambiental y de la seguridad y salud en el trabajo en la imagen corporativa.

Indicador: publicación de resultados del desempeño 2022

**Objetivo conseguido:** se han publicado los objetivos definidos en 2022 y los resultados del desempeño en la web del Centro Comercial ALBACENTER.

Potenciar la prestación de servicios calificados como ecológicos diferenciadores de la competencia, tanto dirigidos a usuarios como a servicios contratados.

Indicador: Nuevos Servicios Ecológicos  $\geq 1$

**Objetivo conseguido:** Se han efectuado un total de 2 servicios ecológicos. El Centro Comercial cuenta con un centro de lavado de coches Naturwash que utiliza un sistema de lavado ecológico a mano sin residuos contaminante. Se han



albacenter

mantenido reuniones con Eulen, empresa que realiza la limpieza del Centro Comercial, por la que se ha llegado al acuerdo de instalación sistema de Quattro Select, que permite la dosificación justa de producto de limpieza reduciendo drásticamente el consumo de productos y residuos de envases plásticos.

## **OBJETIVOS ORIENTADOS A LOS SERVICIOS PRESTADOS**

### **RIESGOS**

Incrementar la capacidad de respuesta del Centro Comercial ante la existencia de situaciones de emergencia.

Indicador: Proyectos Licencia y/o Planes Aportados y Analizados/ Locales Comerciales Totales nuevos > 90%

**Objetivo en proceso:** todos los proyectos de locales que se han implantado hasta este momento se han verificado comprobando la compatibilidad del planteamiento de evacuación con el Plan de Autoprotección (PAU) vigente, pero queda pendiente integrarlos en la próxima edición del PAU.

### **INNOVACIÓN**

Llevar cabo la mejora continua de los servicios prestados.

Indicador: implantación de Oportunidades de mejora Identificadas  $\geq 2$

**Objetivo conseguido:** Se han ejecutado un total de 5 oportunidades de mejora, monitorización de la calidad del aire en pantallas digitales de galería comercial, monitorización de consumos eléctricos de principales receptores, monitorización de consumos de agua, firma con Iberdrola para la instalación de cargadores de vehículo eléctrico y la instalación de una estación de carga y custodia de patinetes eléctricos.

## **OBJETIVOS ORIENTADOS AL ENTORNO**

### **CULTURA**

Fomentar el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental destinadas a los trabajadores, clientes y usuarios del Centro Comercial

Indicador: acciones de marketing ambiental realizadas  $\geq 2$



albacenter

**Objetivo conseguido:** se han realizado un total de 4 acciones de sensibilización ambiental, 1 taller de salud mental, participación en la hora del planeta, realización de trípticos de residuos para locales.

Fomentar que los locales comerciales adquieran un elevado nivel de compromiso ambiental

Indicador: documentos dirigidos a Locales Comerciales con Contenido Ambientales  $\geq 2$

**Objetivo conseguido:** se han elaborado un total de 5 documentos de carácter medioambiental y de seguridad dirigidos a locales comerciales.

### **ASPECTOS AMBIENTALES**

Reducir y/o controlar los aspectos ambientales evaluados como significativos y potenciar la utilización eficiente de los recursos

Indicador: Realizar acciones de sensibilización a generadores de rsu y papel y cartón  $\geq 2$  Realizar acciones de mejora cambio climático  $\geq 2$ . Consumo papel  $< 1\%$  sobre Año 2021 Consumo G.natural  $< 1\%$  sobre Año 2019.

**Objetivo conseguido:** En el periodo enero-diciembre 2022, se han un total de 5 acciones de sensibilización para la reducción de residuos de los locales comerciales. Se han realizado un total 4 acciones de sensibilización ambiental. Se ha reducido en un 53% el consumo de gas natural

Indicador: reducir el consumo de energía eléctrica un 1% sobre el año 2019 y reducir el consumo de agua un 1% sobre el año 2019.

**Objetivo conseguido:** En el periodo enero-diciembre 2022, el consumo de energía eléctrica se ha reducido en un 8,42 %.

Indicador: reducir el consumo de agua un 1% sobre el año 2019.

**Objetivo no conseguido:** En el periodo enero-diciembre 2022, debido a incrementos de temperatura la temporada de torres de refrigeración ha aumentado con respecto 2019, esto, ha provocado el consumo de agua del 2022 haya sido mayor que en el 2019.

Indicador: Obtención del Certificado de Energía con Garantía de Origen 100%

**Objetivo conseguido:** se dispone de certificado de energía con garantía de origen 100% de fuentes renovables.